



# Digitaal Toegankelijk

**WCAG 2.1 AA Toegankelijkheidsonderzoek**

**SALUT-WELZIJN.NL**

**Organisatie**

GEMEENTE HOF VAN TWENTE

**Datum**

14-03-2024

**Onderzoeker**

VINCENT VAN BRAKEL

**Website**

SALUT-WELZIJN.NL

**WCAG**

WCAG 2.1 AA

Dit onderzoek is gedaan in opdracht van GEMEENTE HOF VAN TWENTE. Het onderzoek is met zoveel mogelijk zorgvuldigheid gedaan. Mocht je vragen en/of suggesties hebben, dan kun je altijd contact met ons opnemen.

# Inhoud

<b>Inhoud .....</b>	<b>1</b>
<b>Voorwoord .....</b>	<b>4</b>
<b>1.Managementsamenvatting .....</b>	<b>5</b>
<b>2.Inleiding .....</b>	<b>6</b>
2.1Wat is er onderzocht? .....	7
Organisatie.....	7
Uitvoerdatum van onderzoek.....	7
Scope van het onderzoek .....	7
Taal van de website .....	7
Onderzocht op .....	7
Aantal type pagina's .....	7
Tools die zijn gebruikt.....	7
<b>3.Het onderzoek .....</b>	<b>8</b>

3.1 Welke pagina's zijn onderdeel van de steekproef? .....	8
3.2 Op welke systemen hebben wij getest? .....	10
3.3 Welke technieken worden gebruikt door de site? .....	10
3.4 Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning .....	10
<b>4. Resultaten en aanbevolen acties .....</b>	<b>11</b>
Principe 1: Waarneembaar .....	12
Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven .....	12
Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media .....	14
Richtlijn 1.3 Aanpasbaar .....	19
Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar .....	25
Principe 2. Bedienbaar .....	43
Richtlijn 2.1 Toetsenbord .....	43
Richtlijn 2.2 Genoeg tijd .....	48
Richtlijn 2.3 Toevallen en fysieke reacties.....	51
Richtlijn 2.4 Navigeerbaar .....	52
Richtlijn 2.5 Input Modaliteiten.....	62
Principe 3: Begrijpelijk.....	66
Richtlijn 3.1 Leesbaar.....	66
Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer.....	72

Principe 4. Robuust .....	78
Richtlijn 4.1 Compatibel .....	78
<b>Referenties.....</b>	<b>85</b>

# Voorwoord

Wij maken ons hard voor een digitale wereld waar iedereen toegang toe heeft. Dat doen we door onze kennis te delen, gericht advies te geven en door bedrijven en organisaties te helpen hun website of app toegankelijk te maken.

Want niemand twijfelt over de noodzaak van een rolstoeltoilet in openbare gelegenheden. Maar waarom hanteren we niet datzelfde principe bij websites, apps en andere digitale producten?

Veel mensen denken bij een beperking vooral aan mensen die blind, doof of immobiel zijn, maar het zijn ook mensen met dyslexie, mensen die kleurenblind zijn of mensen met een cognitieve beperking. Deze mensen lopen dagelijks tegen barrières aan die hen ervan weerhouden op een gelijkwaardige manier deel te nemen aan de samenleving. Ook online. Daarom willen wij het bewustzijn rond digitale toegankelijkheid vergroten en bijdragen aan het toegankelijker maken van de digitale wereld.

Om toegankelijk te zijn, moeten websites en apps zo ontworpen en gebouwd zijn, dat iedereen ze kan gebruiken. Zodat elke gebruiker het volledige potentieel van het web kan benutten. Dus ook mensen met een beperking.

Veel leesplezier!

# 1. Managementsamenvatting

De website heeft een score van 60%, waarbij 17 soorten pagina's zijn gecontroleerd. PDF-documenten worden ook als pagina's meegeteld. De website is slecht bruikbaar voor bezoekers die gebruik maken van een schermlezer of toetsenbordnavigatie. Vele onderdelen van de website zijn totaal niet bruikbaar voor deze groep.

Over de gehele breedte van toegankelijkheid zijn verbeteringen nodig. Hieronder worden de belangrijkste punten per principe van de WCAG toegelicht. Per foutmelding staat beschreven waarom dit criterium niet behaald is, voor wie het een drempel kan opleveren en wordt gekeken naar mogelijke oplossingen.

## 2. Inleiding

Om een goed beeld te krijgen van de digitale toegankelijkheid van een website is het nodig om een handmatig onderzoek te verrichten. Dit onderzoek dient te gaan over alle domeinen, subdomeinen en/of deeldomeinen die een logisch geheel vormen met het hoofddomein van de website. Met de WCAG-EM methode nemen wij nauwkeurige steekproeven, zodat er een compleet beeld staat van de digitale toegankelijkheid van het product.

Het onderzoek is een onderzoek naar waar het digitale product niet voldoet aan de norm van WCAG 2.1, niveau AA. In het onderzoek wordt er gekeken naar wat er niet voldoet.

Testen gebeurt voor een groot deel handmatig en aan de hand van een steekproef. Het onderzoek betreft een steekproef van de website. De resultaten worden per steekproef opgeschreven. Als Bevinding: als een type toegankelijkheidsprobleem zich op meerdere pagina's voordoet, dan worden hiervan één of enkele voorbeelden gegeven.

Aan het begin van het onderzoek bekijken wij welke "type" pagina's en inhoud relevant zijn voor deze steekproef. Denk bijvoorbeeld aan de homepage, een veel gestelde vragen pagina, video -en beeldmateriaal, Pdf-bestanden en contentpagina's. Welke dit zijn en het resultaat wordt duidelijk opgenomen in het onderzoek.

Naast het hanteren van de WCAG-EM geven wij ook persoonlijk advies vanuit onze expertise. Dat houdt in dat wij ook kijken naar onderdelen op de website die niet opgenomen zijn in de richtlijnen, maar onzes inziens wel veranderd dienen te worden om de doelgroep beter te kunnen bedienen.

## 2.1 Wat is er onderzocht?

### Organisatie

GEMEENTE HOF VAN TWENTE

### Uitvoerdatum van onderzoek

MAART, 2024

### Scope van het onderzoek

Alle pagina's van SALUT-WELZIJN.NL

### Taal van de website

Nederlands

### Onderzocht op

WCAG 2.1 AA

### Aantal type pagina's

17

### Tools die zijn gebruikt

Adobe Acrobat Pro, aXe Devtools, HTML Validator, NVDA, SiteImprove, Stark Accessibility Checker, Stylus, Voice Over, WAVE

## 3. Het onderzoek

Het onderzoek is een onderzoek naar waar het digitale product niet voldoet aan de norm van WCAG 2.1, niveau AA. In het onderzoek wordt er gekeken naar wat er niet voldoet.

In dit onderzoek hanteren wij de WCAG-EM methode.

### 3.1 Welke pagina's zijn onderdeel van de steekproef?

Testen gebeurt voor een groot deel handmatig en aan de hand van een steekproef. Het onderzoek betreft een steekproef van de website. De resultaten worden per steekproef opgeschreven. Als een type toegankelijkheidsprobleem zich op meerdere pagina's voordoet, worden hiervan één of enkele voorbeelden gegeven.

1. <https://salut-welzijn.nl/>
2. <https://salut-welzijn.nl/over-salut/avg-privacy/>
3. <https://salut-welzijn.nl/kind-jongere/anderstalig-zijn/>
4. <https://salut-welzijn.nl/kind-jongere/school-opleiding/>
5. [https://salut-welzijn.nl/verhalen/?\\_verhalen\\_category=kind-jongere](https://salut-welzijn.nl/verhalen/?_verhalen_category=kind-jongere)
6. <https://salut-welzijn.nl/verhalen/verhalen/scheiden-hoef-je-niet-alleen-te-doen-het-verhaal-van-lotte/>
7. [https://salut-welzijn.nl/inhoud/uploads/20200619-Goed-Uit-Elkaar\\_webtekst\\_def.pdf](https://salut-welzijn.nl/inhoud/uploads/20200619-Goed-Uit-Elkaar_webtekst_def.pdf)  
gedownload op pagina <https://salut-welzijn.nl/volwassene/scheiding/>
8. <https://salut-welzijn.nl/vrijwilliger/vrijwilligerswerk-doen-2/>
9. <https://salut-welzijn.nl/vrijwilliger/vrijwilligerswerk-doen/>
10. <https://salut-welzijn.nl/vrijwilliger/bekijk-alle-vacatures/>
11. <https://salut-welzijn.nl/vrijwilliger/handig-om-te-weten/>
12. <https://salut-welzijn.nl/onze-mensen/>
13. <https://salut-welzijn.nl/onze-mensen/anouk-pierik/>
14. <https://salut-welzijn.nl/over-salut/>

15. <https://salut-welzijn.nl/nieuws/>
16. <https://salut-welzijn.nl/nieuws/belastingaangifte-binnenkort-weer-mogelijk-ontvang-hulp-in-hof-van-twente/>
17. <https://salut-welzijn.nl/contact/>

### 3.2 Op welke systemen hebben wij getest?

- Mozilla Firefox, versie 123
- Google Chrome, versie 122
- Microsoft Edge 122

### 3.3 Welke technieken worden gebruikt door de site?

- HTML5
- CSS
- Javascript
- SVG
- DOM
- WAI-ARIA
- PDF

### 3.4 Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

De website wordt **niet** ondersteund door de gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

## 4. Resultaten en aanbevolen acties

Onderstaande tabel geeft een overzicht weer hoe de website voldoet aan de succescriteria van de WCAG.

	<b>Niveau A</b>	<b>Niveau AA</b>	<b>Totaal</b>
<b>Waarneembaar</b>	5/9	6/11	11/20
<b>Bedienbaar</b>	9/14	2/3	11/17
<b>Begrijpelijk</b>	2/5	5/5	7/10
<b>Robuust</b>	1/2	0/1	1/3
<b>Totaal</b>	17/30	13/20	30/50

# Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

## Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

### 1.1.1 Niet-tekstuele content

#### *Niveau A*

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.

#### ⊖ **De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium**

Voorzie een tekstueel alternatief voor alles wat niet-tekstueel is. Deze richtlijn geldt voor (bijna) alle illustraties, foto's, video's en andere niet-tekstuele content op je website en pdf-bestanden.

Dankzij de beschikbaarheid van tekstalternatieven kunnen mensen met een auditieve of visuele beperking, dyslectici en anderstaligen de niet-tekstuele inhoud op je website (gemakkelijker) waarnemen en begrijpen. Ze kunnen de tekstalternatieven bijvoorbeeld laten voorlezen door een computerstem, automatisch laten vertalen of weergeven in braille of grote tekst.

**Bevinding:** de afbeeldingen op de homepagina zijn niet voorzien van een logische tekst, maar van de bestandsnaam. Bijvoorbeeld "Wandel-je-fit-grote-groepsfoto\_480x343\_acf\_cropped". Hierdoor worden deze teksten opgelezen wanneer de interactieve elementen met afbeeldingen focus krijgen, zoals in onderstaand voorbeeld. Dit gaat over geheel de website fout, ook op

pagina's als [https://salut-welzijn.nl/verhalen/?\\_verhalen\\_category=kind-jongere](https://salut-welzijn.nl/verhalen/?_verhalen_category=kind-jongere).

## NIEUWS VAN SALUT

[Bekijk alle artikelen](#)



14 maart 2024

### WANDEL JE FIT IN MARKELO



15 februari 2024

### BELASTINGAANGIFTE BINNENKORT WEER MOGELIJK: ONTVANG HULP IN HOF VAN TWENTE



05 februari 2024

### JOE: HET VERNIEUWDE JONGERENWERK IN HOF VAN TWENTE

**Bevinding:** de onderstaande afbeelding op pagina <https://salut-welzijn.nl/buren-buurt/beste-buur/> is voorzien van een lege alternatieve tekst. Hierdoor zijn de logo's van de bedrijven in de afbeelding niet toegankelijk voor gebruikers van schermlezers. Zorg ervoor dat de visuele informatie ook toegankelijk is voor gebruikers van schermlezers.

Alle (persoons)gegevens worden na de uitreiking van de Beste Buur verkiezing verwijderd. Lees onze [Privacy Statement](#) voor meer informatie.



## Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

### 1.2.1 Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

#### *Niveau A*

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Voor geluidsbestanden geldt: voorzie een alternatief dat equivalente informatie biedt. In de meeste gevallen is dat een uitgeschreven versie van de tekst, zoals een transcript voor een podcast of een vooraf opgenomen interview.
- Voor videobeelden geldt: voorzie een alternatief dat equivalente informatie biedt voor wat te zien is in de video. Dat alternatief kan een geluidsbestand zijn, maar ook hiervoor is dan een uitgeschreven versie vereist.

Niet van toepassing: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Deze richtlijn gaat uitdrukkelijk over geluidsbestanden en over videobeelden zonder geluid. Deze video- en audiobestanden hebben altijd een alternatief nodig, behalve wanneer ze op zichzelf een volwaardig alternatief vormen voor een uitgeschreven tekst.

## 1.2.2 Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

### *Niveau A*

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audio in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Niet van toepassing: geen van de technieken bij dit succes criterium is van toepassing.

Ondertitels voor doven en slechthorenden zijn verplicht voor alle (vooraf opgenomen) dialogen in video's, behalve wanneer het videobestand een alternatief is voor een uitgeschreven tekst.

Ondertiteling is een uitgeschreven versie van de dialoog van een film of video die onderaan in beeld getoond wordt, en zo synchroon mogelijk verschijnt met wat mensen in de video zeggen.

### 1.2.3 Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

#### *Niveau A*

Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen video geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Niet van toepassing: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Audiodescriptie is verplicht voor alle (vooraf opgenomen) video's, behalve wanneer voor het videobestand ook een media-alternatief bestaat — zoals een transcriptie.

Audiodescriptie is bedoeld voor met name slechtzienden en blinden die een deel van de informatie missen als niemand er iets over zegt. Daarom wordt een extra commentaarstem in het geluidsspoor gemixt, tussen de dialogen in. De stem beschrijft handelingen, plaatsen, lichaamstaal, gezichtsuitdrukkingen en andere zaken die nodig zijn om het verhaal te kunnen volgen.

## 1.2.4 Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

*Niveau AA*

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audio in gesynchroniseerde media.

Niet van toepassing: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

*Opgelet: dit succescriterium is een verstrenging van 1.2.2 Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen).*

Ondertitels voor doven en slechthorenden zijn ook verplicht voor alle live video-uitzendingen.

Ondertiteling is een uitgeschreven versie van de dialoog van een film of video die onderaan in beeld getoond wordt, en zo synchroon mogelijk verschijnt met wat mensen in de video zeggen.

In het geval van live video-uitzendingen, wordt deze ondertiteling vaak met een korte vertraging getoond. In sommige gevallen wordt het videobeeld zelf vertraagd uitgezonden, zodat ondertitelaars de tijd krijgen om de ondertitels tijdig uit te schrijven om ze vervolgens toch synchroon weer te geven.

### 1.2.5 Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

*Niveau AA*

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen video's in gesynchroniseerde media.

Niet van toepassing: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

*Opgelet: dit succescriterium is een verstrenging van 1.2.3 Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen).*

Audiodescriptie is verplicht voor alle (vooraf opgenomen) video's, ook wanneer voor het videobestand een media-alternatief bestaat — zoals een transcriptie.

Audiodescriptie is bedoeld voor met name slechtzienden en blinden die een deel van de informatie missen als niemand er iets over zegt. Daarom wordt een extra commentaarstem in het geluidsspoor gemixt, tussen de dialogen in. De stem beschrijft handelingen, plaatsen, lichaamstaal, gezichtsuitdrukkingen en andere zaken die nodig zijn om het verhaal te kunnen volgen.

## Richtlijn 1.3 Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

### 1.3.1 Info en relaties

#### *Niveau A*

Informatie, structuur en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

⊖ **De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium.**

Als een webpagina op een niet-visuele manier wordt weergegeven — bijvoorbeeld op een brailleleesregel of met behulp van een voorleesstem — dan moet zowel de informatie, de structuur als de relatie tussen de pagina-onderdelen programmatisch overgebracht kunnen worden, of beschikbaar zijn in tekst.

Dit succescriterium verwacht van ontwikkelaars dat ze HTML-elementen, HTML-attributen en eventuele ARIA-attributen op een structureel correcte manier aanbrenge en combineren om logische relaties en een consistente structuur aan te brengen in een webpagina of een applicatie.

Hierdoor kan hulpsoftware — zoals een schermlezer — de informatie en de functionaliteit op een website op een niet-visuele manier overbrengen aan een gebruiker.

**Bevinding:** het pdf-document dat op pagina [https://salut-welzijn.nl/inhoud/uploads/20200619-Goed-Uit-Elkaar\\_webtekst\\_def.pdf](https://salut-welzijn.nl/inhoud/uploads/20200619-Goed-Uit-Elkaar_webtekst_def.pdf) is gevonden, beschikt over tussenkoppen die visueel als header zijn opgemaakt, maar programmatisch dikgedrukte tekst is. Zie het voorbeeld hieronder. Hierdoor kan assisterende software de koppen niet als tussenkoppen herkennen. Bij de gekleurde tussenkoppen vooraan in dit document gaat dit wel goed.


#### Kosten

Aan de begeleiding zijn geen kosten verbonden. U betaalt wel voor de diensten van de mediator. Dit zijn echter kosten die u ook heeft als u geen gebruik maakt van 'Goed Uit Elkaar'. Voor meer informatie over de kosten klik [hier](#).

#### Aanmelden

Hebben jullie besloten te gaan scheiden of overwegen jullie een scheiding? Neem dan contact op met Salut en meld u aan voor begeleiding via 'Goed Uit Elkaar'. Dat kan door op werkdagen tussen 09.00-17.00 te bellen naar: 0547 – 26 00 53.

**Bevinding:** de fout met dikgedrukte tekst in plaats van een programmatische header gaat ook fout op pagina <https://salut-welzijn.nl/nieuws/belastingaangifte-binnenkort-weer-mogelijk-ontvang-hulp-in-hof-van-twente/>. Zie onderstaande screenshot voor een voorbeeld.



De bijdrage voor deelname aan het belastingspreekuur bedraagt €15,00 (gepast), te voldoen in contanten.

**strong** 160.31 × 26

**Waar en wanneer?**

Het belastingspreekuur wordt gehouden in maart en april 2024, startend op 6 maart, op de volgende locaties en tijden:

### 1.3.2 Betekenisvolle volgorde

#### *Niveau A*

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op de betekenis ervan, kan een correcte leesvolgorde door software bepaald worden.

☑ De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen aan het succescriterium.

In bepaalde situaties heeft de volgorde waarin inhoud gepresenteerd wordt, een invloed op de betekenis. Zorg ervoor dat de leesvolgorde altijd programmatisch (door software) afgeleid kan worden uit de gebruikte HTML-code.

Dit succescriterium sluit aan bij 1.3.1 Info en relaties, maar gaat uitdrukkelijk over de volgorde van pagina-onderdelen.

### 1.3.3 Zintuiglijke eigenschappen

#### *Niveau A*

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, kleur, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

☑ De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen aan het succescriterium.

Als je instructies of helpteksten schrijft, zorg er dan voor dat je hierin nooit verwijst naar elementen die uitsluitend visueel of auditief waarneembaar zijn.

Als je verwijst naar zintuiglijke eigenschappen van elementen — zoals de vorm, de grootte, de plaats op het scherm of hoe iets klinkt — sluit je bezoekers uit die het scherm niet kunnen zien of het geluid niet kunnen horen.

*Enkele eenvoudige voorbeelden:*

- *Schrijf niet: "Als u drie piepjes hoort, is uw tijd bijna op." Dat is problematisch voor dove en slechthorende bezoekers.*
- *Schrijf niet: "Klik op het groene knopje om de openingsuren te zien." Dat is problematisch voor (kleuren)blinde bezoekers.*

### 1.3.4 Weergavestand

Niveau AA

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

Opmerking: voorbeelden waarbij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel kan zijn: een acceptgiro, een piano applicatie, dia's voor een projector of televisiescherm, of virtual reality waarbij de weergavestand van de content niet noodzakelijkerwijs beperkt is tot staand of liggend.

De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen aan het succescriterium.

Op een smartphone of een tablet moet je een website (of app) in portretmodus (verticaal) én in landschapsmodus (horizontaal) kunnen gebruiken, zonder dat hierdoor functionaliteit of inhoud verloren gaat.

### 1.3.5 Identificeer het doel van de input

Niveau AA

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden.

#### ⊖ De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium

Als een gebruiker persoonlijke of professionele gegevens moet invullen in een formulier, moet de browser — voor bepaalde gegevenstypes— programmatisch kunnen vaststellen welke invoer verwacht wordt. WCAG omschrijft dit als *input control purposes*.

**Bevinding:** de invoervelden van het formulier op pagina <https://salut-welzijn.nl/vrijwilliger/vrijwilligerswerk-doen/> die om persoonsgegevens vragen (zoals naam, e-mailadres etc) zijn niet voorzien van het autocomplete-attribuut. Hierdoor kunnen browsers en assisterende software niet het doel van de input bepalen, waardoor browsers niet automatisch de velden kunnen invoeren.



Naam \*

Telefoonnummer \*

E-mailadres \*

## Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

### 1.4.1 Gebruik van kleur

#### *Niveau A*

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

Opmerking: dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

#### ⊖ De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium

Kleur mag je niet als het enige visuele middel gebruiken om informatie over te brengen, om een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of om een visueel element te kunnen onderscheiden.

Kleuren en vormen worden meestal decoratief gebruikt, maar soms vervullen ze ook een communicatieve functie of zijn ze essentieel om de inhoud van een webpagina te begrijpen. Dit ijkpunt gaat, naast kleur, ook over het gebruik van vormen of verwijzingen naar locaties op het scherm. Denk hierbij aan foutmeldingen, bevestigingen of aanduidingen van beschikbaarheid.

**Bevinding:** over de gehele site komen hyperlinks voor die alleen op basis van kleur van de lopende tekst te onderscheiden zijn. In het onderstaande screenshot van pagina <https://salut-welzijn.nl/over-salut/avg-privacy/> is hier een voorbeeld van te zien. Zorg dat kleur niet de enige onderscheidende factor is.

---

## **SALUT EN JOUW PERSOONSgegevens**

In ons [Privacy Statement](#) leggen we uit welke persoonsgegevens we verzamelen en hoe we die verwerken.

### **Cookiestatement**

Salut Welzijn maakt gebruik van cookies.

## 1.4.2 Geluidsbediening

### *Niveau A*

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

Opmerking: omdat content die niet aan dit succes criterium voldoet het vermogen van een gebruiker om de hele pagina te gebruiken kan belemmeren, moet alle content op de webpagina (of die nu wel of niet gebruikt wordt om aan andere succes criteria te voldoen) aan dit succes criterium voldoen.

Niet van toepassing: geen van de technieken bij dit succes criterium is van toepassing.

Personen die schermleessoftware gebruiken, kunnen moeite hebben om de spraakuitvoer te horen als er tegelijkertijd andere audio wordt afgespeeld. Dit probleem wordt nog verergerd wanneer de spraakuitvoer van de schermlezer gebaseerd is op software (zoals tegenwoordig het geval is) en wordt geregeld via dezelfde volumeregeling als het geluid.

Daarom is het belangrijk dat de gebruiker het achtergrondgeluid kan uitschakelen.

Opmerking: controle over het volume houdt ook in dat het volume tot nul kan worden teruggebracht.

### 1.4.3 Contrast (minimum)

Niveau AA

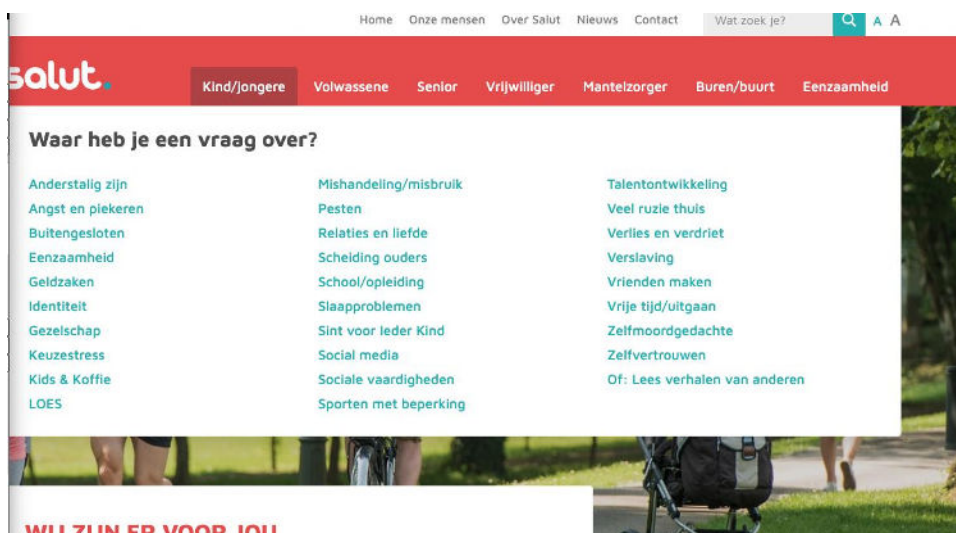
De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1.

#### ⊖ De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium

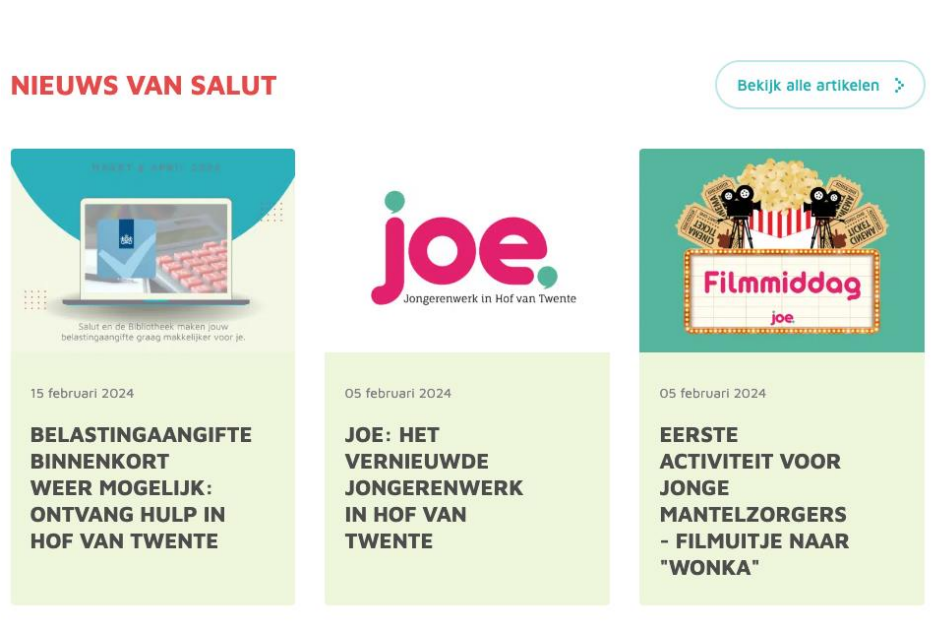
Tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1. In het kennisartikel "[Kleurcontrast van tekst met achtergrond](#)" lees je hoe je de contrastverhouding zelf kunt meten.

**Bevinding:** op de homepagina en in de header- en footer navigatie zijn onderstaande contrastverhoudingen gevonden. Deze contrasten niet voldoende (4,5:1). Voor dikgedrukte tekst is een contrastverhouding van 3,0:1 voldoende. Onderstaande kleurencombinaties komen over geheel de website voor.

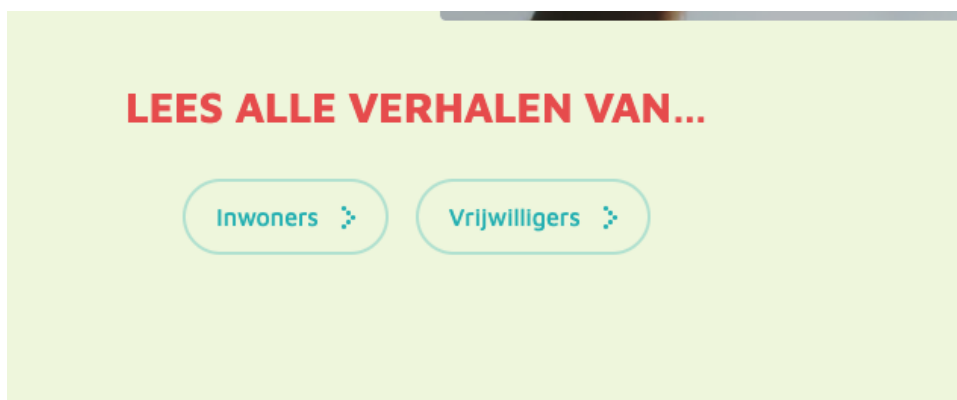
De combinatie groen (#00ABAE) contrasteert niet voldoende met de witte achtergrond, zie onderstaande screenshot (2,8:1). Deze combinatie komt bijvoorbeeld in het menu voor. Dit geldt ook voor de kleurencombinatie rood (#EA5353) en wit (3,6:1). Deze komt in de headernavigatie voor.



Op de homepagina is onderstaande grijze tekst op een lichtgroene achtergrond gevonden (3,3:1).



Op de homepagina zijn onderstaande knoppen gevonden. De tekst van deze knoppen contrasteert niet voldoende met de achtergrond (2,2:1). Dit gaat ook fout in de footer, zie de tweede screenshot. Hier wordt een andere achtergrondkleur gebruikt, maar de tekst contrasteert niet voldoende (2,3:1).



## HEB JE EEN VRAAG? WE STAAN VOOR JE KLAAR.

✉ Stuur een e-mail

☎ 0547 26 00 53

📱 Stuur een appje

### Locatie Goor

Grotestraat 86

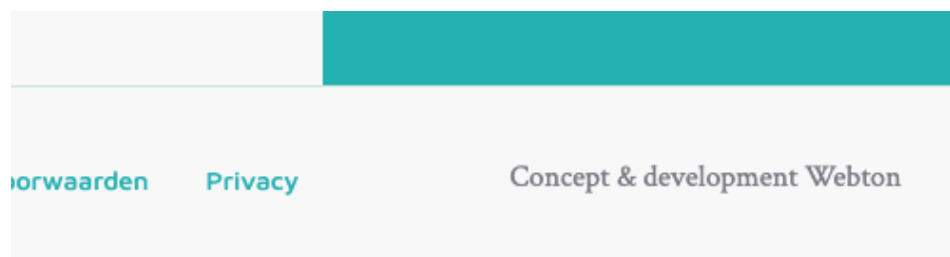
[Bekijk openingstijden](#)

### Locatie Delden

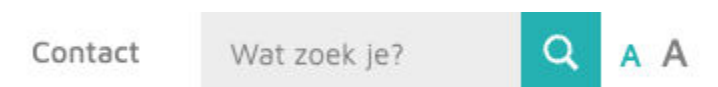
Averinkstraat 30

[Bekijk openingstijden](#)

De grijze tekst 'Concept & development Webton' in de footer contrasteert niet voldoende met de witte achtergrond (3,5:1).



De grijze tekst in de headernavigatie contrasteert niet voldoende met de achtergrondkleur (3,5:1) en niet voldoende met de lichtgrijze achtergrond van de zoekbalk (2,7:1).



De grijze tekst van het broodkruimelspoor (zoals op pagina [https://salut-welzijn.nl/verhalen/?\\_verhalen\\_category=kind-jongere](https://salut-welzijn.nl/verhalen/?_verhalen_category=kind-jongere)) contrasteert niet voldoende met de lichtgroene achtergrond (4,2:1). De groene tekst contrasteert ook niet voldoende (2,1:).



**Bevinding:** het pdf-document dat op pagina [https://salut-welzijn.nl/inhoud/uploads/20200619-Goed-Uit-Elkaar\\_webtekst\\_def.pdf](https://salut-welzijn.nl/inhoud/uploads/20200619-Goed-Uit-Elkaar_webtekst_def.pdf) is gevonden, is voorzien van groene tussenkoppen. Deze koppen contrasteren niet voldoende met de witte achtergrondkleur (2,4:1).

het belang van de kinderen en de ouders.

#### Deskundige begeleiding

Bij 'Goed Uit Elkaar' denkt een team van deskundigen zo vroeg mogelijk mee de scheiding kunnen aanpakken en wat er geregeld moet worden. Door hun verdriet kan het samen maken van afspraken over de scheiding moeilijk zijn. Daarom schenken we ook aandacht aan de emotionele kant van de zaak voor kinderen. Denk aan onderwerpen als het omgaan met conflicten, rouw/verlies bespreken van deze onderwerpen heeft vaak ook na de scheiding nog een plek.

#### Gesprekken met ouders

Tijdens een eerste gesprek bespreken we de situatie van het gezin en welke keuzes er gemaakt zijn. Tijdens de vervolggesprekken bespreken we verder jullie wensen en behoeften bij de scheiding en krijgen jullie informatie over kinderen en scheiden. Door stil te staan bij de scheiding op jullie kind(eren) helpen we jullie om keuzes te maken waarbij de belangen van de kinderen voorop staat.

**Bevinding:** de foutmeldingen die bij het formulier op pagina <https://salut-welzijn.nl/vrijwilliger/vrijwilligerswerk-doen/> getoond worden, contrasteren niet voldoende met de achtergrond (3,6:1).

**Naam \***

Dit veld is vereist.

**Telefoonnummer \***

Dit veld is vereist.

**E-mailadres \***

Dit veld is vereist.



#### 1.4.4 Herschalen van tekst

*Niveau AA*

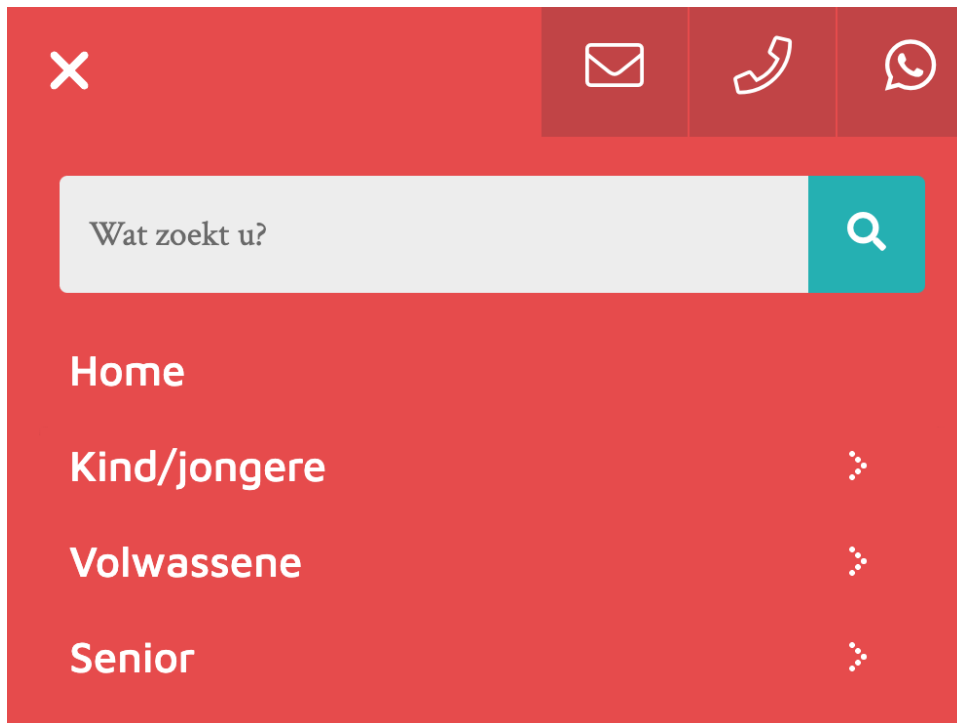
Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200% geschaald worden zonder verlies van content of functionaliteit.

#### ⊖ De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium

Tekst op een webpagina moet zonder hulpsoftware vergroot kunnen worden tot 200% zonder dat er inhoud of functionaliteit verloren gaat. Zo kunnen slechtziende bezoekers de tekst op je website beter lezen.

Inhoud of functionaliteit kan verloren gaan door een slordig opgemaakte stylesheet. Vaak ontstaat een probleem wanneer relatieve en absolute eenheden door elkaar gebruikt worden in een stylesheet, of wanneer onderdelen op een absolute plaats gepositioneerd worden op het scherm.

**Bevinding:** wanneer het scherm tot 200% vergroot wordt, werken de uitklapbare opties uit het mobiele menu niet meer. Deze werken wel op mobiele apparaten. Hierdoor zijn deze opties en de onderliggende pagina's niet bereikbaar via het menu.



### 1.4.5 Afbeeldingen van tekst

*Niveau AA*

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen.

De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen aan het succescriterium.

Gebruik echte tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om tekstuele informatie weer te geven, tenzij het echt niet anders kan.

#### 1.4.10 Reflow

*Niveau AA*

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven.

#### ⊖ De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium

De leesbaarheid en de functionaliteit van een webpagina moeten behouden blijven wanneer het zichtbare gedeelte van de webpagina beperkt is tot een breedte van 320 CSS-pixels en een hoogte van 256 CSS-pixels — bijvoorbeeld wanneer het browservenster verkleind wordt, of wanneer de zoomfactor verhoogd wordt met 400%.

**Bevinding:** de fout die bij 1.4.4 is geconstateerd, gaat ook fout bij een zoom van 400%.

### 1.4.11 Contrast van niet-tekstuele content

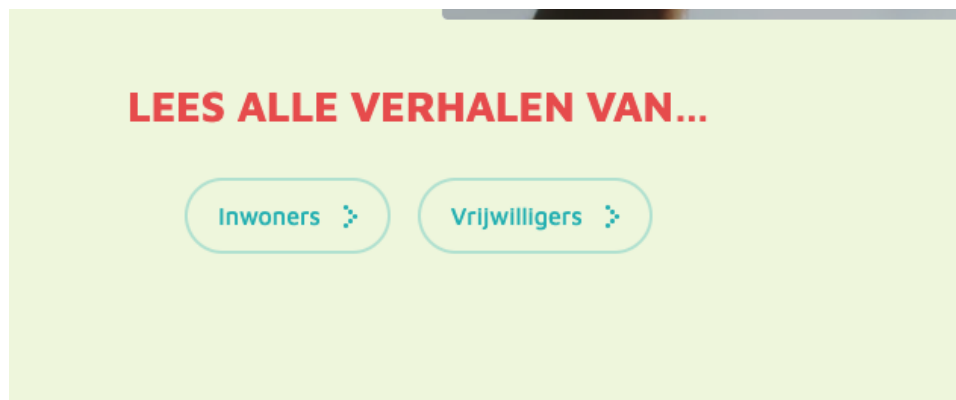
*Niveau AA*

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.


#### ⊖ De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium

Onderdelen van de interface en grafische objecten moeten een contrastverhouding van ten minste 3:1 hebben ten opzichte van de aangrenzende kleuren.

**Bevinding:** op de homepagina zijn onderstaande knoppen gevonden. De randen van deze knoppen contrasteren niet voldoende met de achtergrond (1,3:1). Dit gaat ook fout in de footer, zie de tweede screenshot. Hier wordt een andere achtergrondkleur gebruikt, maar de randen van de knoppen contrasteren niet voldoende (1,3:1). Dit geldt ook voor de social media links en iconen op pagina [https://salut-welzijn.nl/verhalen/?\\_verhalen\\_category=kind-jongere](https://salut-welzijn.nl/verhalen/?_verhalen_category=kind-jongere).



## HEB JE EEN VRAAG? WE STAAN VOOR JE KLAAR.

 Stuur een e-mail

 0547 26 00 53

 Stuur een appje

### Locatie Goor

Grotestraat 86

[Bekijk openingstijden](#)

### Locatie Delden

Averinkstraat 30

[Bekijk openingstijden](#)

**Bevinding:** de witte iconen / knoppen van social media in de footer contrasteren niet voldoende met de groene achtergrond (2,4:1).



**Bevinding:** het invoerveld in de headernavigatie contrasteert niet voldoende met de kleur van de headernavigatie (1,1:1). Zie onderstaande screenshot voor een voorbeeld.

Contact

Wat zoek je?



A A

**Bevinding:** de witte knoppen op pagina [https://salut-welzijn.nl/verhalen/?verhalen\\_category=kind-jongere](https://salut-welzijn.nl/verhalen/?verhalen_category=kind-jongere) contrasteren niet voldoende met de lichtgroene achtergrond (1,2:1).



**Bevinding:** de randen van de invoervelden van het formulier op pagina <https://salut-welzijn.nl/vrijwilliger/vrijwilligerswerk-doen/> contrasteren niet voldoende met de witte achtergrond (1,1:1).

The image shows a portion of a form with three input fields. Each field is labeled with a bold text and an asterisk: 'Naam \*', 'Telefoonnummer \*', and 'E-mailadres \*'. The input fields themselves are light gray rectangles with a thin white border, set against a white background.

## 1.4.12 Tekstafstand

### *Niveau AA*

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen.

De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen aan het succescriterium.

Als een bezoeker van je website een of meerdere van onderstaande stijleigenschappen wijzigt — met behulp van de browserinstellingen of door een persoonlijke stylesheet aan te maken — moet alle inhoud leesbaar blijven en mag geen functionaliteit verloren gaan.

- De regelafstand moet minstens 1,5 keer groter gemaakt kunnen worden dan de lettergrootte.
- De afstand onder (of tussen) paragrafen moet minstens 2 keer groter gemaakt kunnen worden dan de lettergrootte.
- De letterafstand (tracking) moet minstens 0,12 keer groter gemaakt kunnen worden dan de lettergrootte.
- De woordafstand (spacing) moet minstens 0,16 keer groter gemaakt kunnen worden dan de lettergrootte.

### 1.4.13 Content bij hover of focus

*Niveau AA*

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord.

#### ⊖ De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium

Wanneer aanvullende content verschijnt bij het aanwijzen van een element (met de muis) of bij het in focus brengen (met het toetsenbord) moet je aan drie voorwaarden voldoen.

1. Als de aanvullende content een deel van de andere content bedekt, moet het mogelijk zijn om de aanvullende content (zoals een tooltip) opnieuw te verbergen zonder dat de muisaanwijzer verplaatst hoeft te worden en zonder de focus van het element weg te hoeven nemen. Tip: als je gebruikers toelaat om op de Escape-toets te drukken om de aanvullende content te verbergen, is aan deze voorwaarde voldaan.
2. Als de aanvullende content verschijnt door een element aan te wijzen (zonder te klikken), dan mag de content niet verdwijnen als de gebruiker de muis beweegt in het gebied waarin de aanvullende content is verschenen.
3. De aanvullende content moet zichtbaar blijven totdat de gebruiker de muisaanwijzer buiten het element plaatst, de toetsenbordfocus actief verplaatst of op Escape drukt (zie punt 1). Ten slotte mag de aanvullende content ook automatisch verdwijnen, maar enkel wanneer de weergegeven informatie niet meer geldig is — bijvoorbeeld wanneer gemeld wordt dat een e-mailadres niet correct is ingevuld, maar de gebruiker deze fout al heeft verbeterd.

**Bevinding:** de uitklapbare menu's die verschijnen wanneer de items in de headernavigatie focus krijgen, kunnen niet gesloten worden met de escape toets. Hierdoor wordt niet aan bovenstaande drie criteria voldaan.

### Waar heb je een vraag over?

- |   |                                      |   |
|---|--------------------------------------|---|
| <a href="#">Administratie/geldzaken</a> | <a href="#">Rouwverwerking</a>       | <a href="#">Vervoer</a>                       |
| <a href="#">Agressie</a>                | <a href="#">Voltooid leven</a>       | <a href="#">Vrije tijd</a>                    |
| <a href="#">Angst/depressie</a>         | <a href="#">Steun bij opvoeding</a>  | <a href="#">Vrijwilligerswerk</a>             |
| <a href="#">Cultuurverschillen</a>      | <a href="#">Ruzie</a>                | <a href="#">Werk</a>                          |
| <a href="#">Doodswens</a>               | <a href="#">Samengesteld gezin</a>   | <a href="#">Welzijn Op Recept</a>             |
| <a href="#">Eenzaamheid</a>             | <a href="#">Scheiding</a>            | <a href="#">WMO/WLZ</a>                       |
| <a href="#">Gezelschap</a>              | <a href="#">Social media</a>         | <a href="#">Wonen</a>                         |
| <a href="#">Kids &amp; Koffie</a>       | <a href="#">Sociale vaardigheden</a> | <a href="#">Zingeving</a>                     |
| <a href="#">Opvoeding</a>               | <a href="#">Stress</a>               | <a href="#">Of: Lees verhalen van anderen</a> |
| <a href="#">Hulp en zorg nodig?</a>     | <a href="#">Taalvaardigheid</a>      |   |
| <a href="#">Relatieproblemen</a>        | <a href="#">Verslaving</a>           |   |

MEER DE DIGITALE TOEGANKELIJKHEID...  
aan via het belastingspreekuur. Dit initiatief, met hulp  
van de... die... is een... te...



## Principe 2. Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

### Richtlijn 2.1 Toetsenbord

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

#### 2.1.1 Toetsenbord

*Niveau A*

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

⊖ **De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium**

De hele website moet bedienbaar zijn met alleen het toetsenbord.

**Bevinding:** het drop down menu dat zichtbaar is bij de zoekfunctie in de headernavigatie is niet beschikbaar voor toetsenbordgebruikers. Omdat de onderdelen geen focus kunnen krijgen, zijn deze items niet te selecteren met het toetsenbord.



**Bevinding:** de invoervelden en opties van het formulier op pagina <https://salut-welzijn.nl/vrijwilliger/vrijwilligerswerk-doen/> zijn niet toegankelijk voor toetsenbordgebruikers. Deze onderdelen kunnen geen focus krijgen, waardoor ze niet ingevuld kunnen worden.

**Naam \***

  
  
**Telefoonnummer \***  
  
**E-mailadres \***

mijn vrije tijd waardevol wil invullen

liffield\_22\_5.gfield.gfield--type-  
checkbox.gfield--type-choice.c 530x382.28 e ontwikkeling  
ol-xi-12.col-lg-1...

Ik word blij van:

- naar de film/ het theater gaan
- koken voor anderen
- creatief bezig zijn
- muziek luisteren/ maken
- wandelen
- fietsen
- voorlezen
- spelletjes doen
- mensen bezoeken

De volgende functies spreken mij aan:

- administratief ondersteuner

## 2.1.2 Geen toetsenbordval

Niveau A

Als de toetsenbordfocus door gebruik van alleen een toetsenbord verplaatst kan worden naar een component van de pagina, kan de focus ook met alleen het toetsenbord weer van die component weg worden bewogen. En, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaardmethoden om de focus te verplaatsen, wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen aan het succescriterium.

Gebruikers die alleen het toetsenbord kunnen gebruiken, mogen niet vast komen te zitten op een bepaalde plaats op een pagina of in de interface.

Dit is een typische situatie waarin een toetsenbordval kan ontstaan:

- Met een druk op de Enter-toets of de spatiebalk activeert een gebruiker een link of een knop, waarna een dialoogvenster verschijnt.
- Om het dialoogvenster vervolgens weer te sluiten (om opnieuw te kunnen interacteren met de onderliggende pagina) moet de gebruiker op een knop met een kruisje ('Sluit') klikken.
- Als deze knop niet bereikbaar of activeerbaar is met een toetsenbord alleen, spreken we over een toetsenbordval; de gebruiker zit dan 'gevangen' in het dialoogvenster.

## 2.1.4 Enkel teken sneltoetsen

### *Niveau A*

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken.

Het is belangrijk om geen enkelvoudige sneltoetsen te gebruiken, omdat dit de schermlezers kan hinderen.

- De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen aan het succescriterium.

## **Richtlijn 2.2 Genoeg tijd**

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

### **2.2.1 Timing aanpasbaar**

#### *Niveau A*

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld, gelden verschillende regels.

Opmerking: dit succescriterium helpt om ervoor te zorgen dat gebruikers taken kunnen voltooien zonder onverwachte veranderingen in content of context die het resultaat zijn van een tijdslimiet. Dit succescriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

Niet van toepassing: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te kunnen gebruiken.

## 2.2.2 Pauzeren, stoppen, verbergen

### *Niveau A*

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden verschillende regels.

#### ⊖ **De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium**

Voor alle bewegende, knipperende of scrollende onderdelen en inhoud die automatisch vernieuwd wordt, gelden alle onderstaande eigenschappen.

#### *Bewegen, knipperen, scrollen*

Als de beweging, knippering of het scrollen automatisch start en langer dan 5 seconden duurt, moet er een pauzeknop toegevoegd worden.

**Bevinding:** de vacatues die op <https://salut-welzijn.nl/> worden weergegeven, kunnen niet gepauzeerd worden. Iedere paar seconden verschuift het carrousel, waardoor het voor sommige bezoekers moeilijk kan zijn om de inhoud te lezen. Geef gebruikers de mogelijkheid om de bewegingen te pauzeren. Dit gaat ook fout op pagina's als [https://salut-welzijn.nl/verhalen/?verhalen\\_category=kind-jongere](https://salut-welzijn.nl/verhalen/?verhalen_category=kind-jongere).

## VACATURES VOOR VRIJWILLIGERS

[Bekijk alle vacatures >](#)

### is Twente



#### PELEN RS, EL GOOR

spelletje?  
elligheid bij



#### VERKEERSREGELAARSGROEP DIEPENHEIM ZOEKT VERKEERREGELAAR BIJ EVENEMENTEN

Vind jij het belangrijk dat bij een evenement het verkeer goed en veilig geregeld wordt? Kom dan ons team versterken!

### Jouw loket

Voor hulp bij brieven, formulieren,  
DigID en het regelen van online zaken.



#### 'JOUW LOKET' ZOEKT PROBLEEMOPLOSSERS

Snap jij dat mensen het soms lastig vinden om brieven en formulieren te begrijpen? Hou jij ervan om ze te helpen en opgelucht naar huis te laten gaan? Kom dan helpen bij Jouw Loket.



#### NIVON ZOEKT NESTKASTCONTROLEU

Hou jij van de natuur en volg je vogels graag tijdens het broedseizoen? Dan zijn wij op zoek naar jou!

## Richtlijn 2.3 Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

### 2.3.1 Drie flitsen of beneden drempelwaarde

#### *Niveau A*

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

Opmerking: omdat content die niet aan dit succescriterium voldoet het vermogen van een gebruiker om de hele pagina te gebruiken kan belemmeren, moet alle content op de webpagina (ongeacht of deze gebruikt wordt om aan andere succescriteria te voldoen of niet) voldoen aan dit succescriterium. Zie Conformiteitseis 5: Niet-interferentie.

De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen aan het succescriterium.

Webpagina's mogen geen onderdelen bevatten die meer dan drie keer flitsen op één seconde tijd.

#### *Wat is een flits?*

Een flits is een snelle opeenvolging van verschillende beelden of kleuren.

## Richtlijn 2.4 Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

### 2.4.1 Blokken omzeilen

#### *Niveau A*

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

#### De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content over te slaan die op meerdere pagina's voorkomen.

Er kan op twee manieren aan dit succescriterium worden voldaan:

1. Door 'skip links' toe te voegen. Dat zijn links waarmee een gebruiker een inhoudsblok gemakkelijk kan overslaan. Skip links toevoegen is niet verplicht, maar de meeste blinde bezoekers vinden ze wel erg handig.
2. Door de onderdelen met behulp van de juiste HTML-tags (zoals landmarks en headings) te markeren.

**Bevinding:** er is geen mechanisme gevonden dat bezoekers kunnen gebruiken om de blokken uit de headernavigatie over te slaan. Geef gebruikers de mogelijkheid om deze blokken te skippen via een skiplink / skip mechanisme.

## 2.4.2 Paginatitel

*Niveau A*

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

### ⊖ De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium

Webpagina's en pdf's moeten altijd een titel (HTML title-tag) krijgen die het onderwerp of doel helder beschrijft.

**Bevinding:** het pdf-document dat op pagina [https://salut-welzijn.nl/inhoud/uploads/20200619-Goed-Uit-Elkaar\\_webtekst\\_def.pdf](https://salut-welzijn.nl/inhoud/uploads/20200619-Goed-Uit-Elkaar_webtekst_def.pdf) is gevonden, is niet voorzien van een documenttitel.

Hierdoor wordt de bestandsnaam opgelezen. Voorzie het bestand van een logische documenttitel.

### 2.4.3 Focusvolgorde

#### *Niveau A*

Wanneer je op een website stap voor stap door de pagina's kunt gaan en de volgorde waarin je navigeert invloed heeft op wat je ziet of kunt doen, dan zorgen focusbare onderdelen ervoor dat je de juiste dingen op het juiste moment kunt aanklikken. Dit helpt om de betekenis en bruikbaarheid van de website te behouden.

- ☑ De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen aan het succescriterium.

Alle links, knoppen en andere interactieve elementen op een webpagina of pdf moeten in de juiste volgorde in focus gebracht kunnen worden, zodat de betekenis en bediening logisch en betekenisvol zijn bij stap voor stap navigatie.

## 2.4.4 Linkdoel (in context)

Niveau A

Het linkdoel kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met de door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis kan hebben voor gebruikers in het algemeen.

### ⊖ De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium

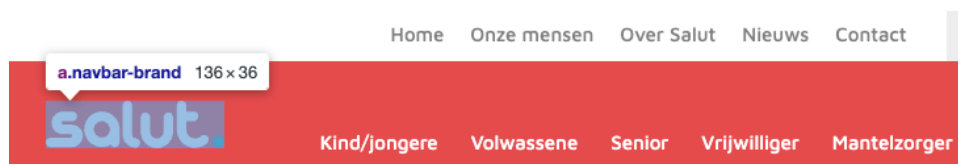
Je moet het doel van elke link kunnen afleiden uit de linktekst, in combinatie met de programmatische context waarin de link voorkomt.

Als je een link aanbrengt in een zin, kies dan een betekenisvol woord of fragment. Beeld je even in dat je de omliggende tekst niet kunt lezen. Is het dan nog duidelijk waar je zal belanden als je op de link klikt?

**Bevinding:** de iconen van twee letters 'A' in de headernavigatie zijn niet voorzien van een toegankelijke naam. Hierdoor wordt er 'A' opgelezen, in plaats van 'vergroot de tekst'. Een voorbeeld hiervan is te zien in onderstaande screenshot.



**Bevinding:** de hyperlink achter het logo in de headernavigatie is niet voorzien van een toegankelijke naam. Hierdoor is het doel van de hyperlink niet duidelijk voor gebruikers van assisterende software.



**Bevinding:** op pagina <https://salut-welzijn.nl/> zijn de onderste twee knoppen gevonden. Deze knoppen zijn niet voorzien van een toegankelijke naam. Hierdoor wordt er 'knop' voorgelezen, in plaats van 'volgende'. Dit gaat ook fout op pagina [https://salut-welzijn.nl/verhalen/?\\_verhalen\\_category=kind-jongere](https://salut-welzijn.nl/verhalen/?_verhalen_category=kind-jongere) bij de vergelijkbare knoppen.



**Bevinding:** de social media links op pagina [https://salut-welzijn.nl/verhalen/?\\_verhalen\\_category=kind-jongere](https://salut-welzijn.nl/verhalen/?_verhalen_category=kind-jongere) zijn niet voorzien van een beschrijvende alternatieve tekst / title attribuut. Momenteel wordt er daarom 'Salut, Jong in de hof, jong in de hof, salut' opgelezen, in plaats van 'Salut Facebookpagina'. Hierdoor is het doel van de links niet altijd duidelijk voor gebruikers van assisterende software.



**Bevinding:** de contactopties die op kleinere schermen worden weergegeven, zie onderstaande screenshot, zijn niet voorzien van toegankelijke namen. Hierdoor wordt er 'link' opgelezen, in plaats van 'sluit menu' of 'neem contact op via WhatsApp'.



## 2.4.5 Meerdere manieren

### *Niveau AA*

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen aan het succescriterium.

Zorg ervoor dat je een webpagina op meer dan één manier kunt terugvinden binnen een verzameling webpagina's.

Als je website al een navigatiemenu heeft, kun je eenvoudig aan dit succescriterium voldoen door een sitemap, een zoekfunctie (of allebei) toe te voegen aan je website.

## 2.4.6 Koppen en labels

*Niveau AA*

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen aan het succescriterium.

Koppen en labels moeten het onderwerp of het doel beschrijven.

De bedoeling van dit succescriterium is om gebruikers te helpen begrijpen welke informatie een webpagina bevat en hoe die informatie georganiseerd is.

Als koppen duidelijk en beschrijvend zijn, kunnen gebruikers de informatie gemakkelijker vinden, en kunnen ze de relaties tussen verschillende delen van de inhoud beter begrijpen. Labels helpen gebruikers om specifieke onderdelen (zoals landmarks) gemakkelijker te identificeren.

## 2.4.7 Focus zichtbaar

Niveau AA

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

### ⊖ De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium

Als je een interface met het toetsenbord kunt gebruiken, moet duidelijk zichtbaar zijn welk onderdeel in focus is.

Als je een muis gebruikt, kun je aanwijzen waarop je wilt klikken. Als je echter navigeert met de tab-toets is het belangrijk om goed te kunnen zien waar je je precies bevindt op de pagina. Daarom is een visuele indicatie essentieel.

**Bevinding:** zonder actieve schermlezer is de focus niet zichtbaar op items over gehele website, zoals de items in de headernavigatie en de nieuwsitems op de homepagina. Voorzie alle elementen van een zichtbare focus, zodat gebruikers van assisterende software weten op welk gedeelte van de site zij zich bevinden. In de onderstaande screenshot van pagina [https://salut-welzijn.nl/verhalen/?verhalen\\_category=kind-jongere](https://salut-welzijn.nl/verhalen/?verhalen_category=kind-jongere) zijn een aantal voorbeelden te zien. De filters krijgen wel zichtbare focus, maar de headernavigatie en de social media links niet.





## Richtlijn 2.5 Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

### 2.5.1 Aanwijzergebaren

#### *Niveau A*

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

Opmerking: deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (NB: dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user-agent of hulptechnologie te bedienen).

Niet van toepassing: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Iedere functionaliteit waarvoor het gebruik van *multi-touch gestures* vereist is, of waarbij de gebruiker een specifiek pad moet afleggen met een aanwijzer — zoals een muis of een vinger — moet ook bedienbaar zijn met één aanwijzer of zonder dat een specifiek pad afgelegd hoeft te worden.

Sommige gebruikers kunnen geen bewegingen maken die een bepaald pad vereisen — denk aan vegen ('swipen'), slepen of schudden — of waarbij ze meerdere vingers tegelijk moeten gebruiken. De WCAG schrijven daarom voor dat deze acties ook op een eenvoudige (traditionele) manier uitgevoerd moeten kunnen worden.

## 2.5.2 Aanwijzerannulering

### *Niveau A*

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer gelden regels.

Opmerking 1: functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.

Opmerking 2: deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user-agent of hulptechnologie te bedienen).

Niet van toepassing: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Mensen met een motorische beperking ondervinden vaak problemen met het (ongewild) initiëren van aanraakgebeurtenissen en muisklikken. De bedoeling van dit succescriterium is het voorkomen van het per ongeluk activeren van functies, en het gemakkelijk kunnen herstellen van onbedoelde acties.

### 2.5.3 Label in naam

#### *Niveau A*

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Opmerking: een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen aan het succescriterium.

Als een knop, een link of een ander interface-onderdeel tekst bevat die zichtbaar is op het scherm, dan moet de 'naam' van dat element minstens dezelfde tekst bevatten als de afgebeelde tekst.

Voorbeeld: als een knop het visuele opschrift 'Bestel folder' heeft, maar onderliggend de naam 'Vraag brochure aan' heeft, dan zal een spraakherkenningsprogramma de gebruiker niet verstaan als hij "Klik op Bestel folder" zegt.

## 2.5.4 Bewegingsactivering

### *Niveau A*

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen.

☑ Niet van toepassing: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Als je een functie kunt activeren door te schudden met je smartphone (of een ander apparaat) of door een andere beweging te maken, moet het mogelijk zijn om dat gedrag uit te zetten en de functie op een traditionele manier te activeren. Dat schudden staat in de WCAG als 'bewegingsactivering' of *motion actuation*.

## Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

### Richtlijn 3.1 Leesbaar

Maak teksten leesbaar en begrijpelijk.

#### 3.1.1 Taal van de pagina

*Niveau A*

De standaard menselijke taal van diverse webpagina's kan door software bepaald worden.

De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen aan het succescriterium.

De taal van elke pagina moet met de officiële taalcode aangegeven worden in de broncode.

Zorg ervoor dat ieder webpagina een <html> element met een lang-attribuut bevat dat overeenstemt met de natuurlijke taal van de pagina. De waarde van het lang-attribuut is de ISO 639-code (Engels). Voorbeeld: <html lang="nl-NL">.

### 3.1.2 Taal van onderdelen

*Niveau AA*

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

Niet van toepassing: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

De natuurlijke taal van zinnen en passages in een andere taal moet correct aangegeven worden in de broncode.

## Richtlijn 3.2 Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

### 3.2.1 Bij focus

#### *Niveau A*

Als een component van de gebruikersinterface de focus krijgt, veroorzaakt dat geen contextwijziging.

De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen aan het succescriterium.

Als een onderdeel op de pagina focus krijgt, veroorzaakt dat geen contextwijziging.

Een contextwijziging is een plotse wijziging in hoe informatie of functionaliteit wordt weergegeven. Een contextwijziging wordt meestal niet bewust geïnitieerd door de gebruiker.

Een contextwijziging is met name vervelend voor slechtziende gebruikers (die slechts een deel van het scherm tegelijk kunnen zien) of blinde gebruikers die een webpagina laten voorlezen en de informatie dus lineair opnemen.

### 3.2.2 Bij input

#### *Niveau A*

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging, tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van de component.

De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen aan het succescriterium.

Als een gebruiker de instelling van een onderdeel wijzigt — denk aan het aan- of uitvinken van een aankruisvakje — mag dat geen contextwijziging veroorzaken, tenzij je vooraf duidelijk meldt wat er zal gebeuren.

### 3.2.3 Consistente navigatie

*Niveau AA*

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen aan het succescriterium.

Navigatieblokken — zoals menu's — die herhaald worden op verschillende pagina's, moeten op iedere pagina altijd in dezelfde volgorde voorkomen.

Aan dit succescriterium is in de meeste gevallen automatisch voldaan als de website gebruikmaakt van een CMS en paginatemplates.

### 3.2.4 Consistente identificatie

Niveau AA

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen aan het succescriterium.

Onderdelen met dezelfde functie — zoals links in een menu die naar een specifieke pagina verwijzen — moeten consistent geïdentificeerd kunnen worden.

Aan dit succescriterium is in de meeste gevallen automatisch voldaan als de website gebruik maakt van een CMS en paginatemplates.

### Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer

Help gebruikers fouten te vermijden en ze te verbeteren.

#### 3.3.1 Foutidentificatie

##### *Niveau A*

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en wordt de fout tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

#### ⊖ De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium

Als een gebruiker een automatisch detecteerbare fout maakt tijdens het invullen van een formulier, wordt de gemaakte fout ook (minstens) tekstueel meegedeeld aan de gebruiker.

Als een formulier niet (goed) wordt ingevuld, worden ontbrekende of fout ingevoerde gegevens gewoonlijk gemarkeerd met een icoon of een gekleurde rand. Omschrijf de gemaakte fouten ook tekstueel.

Voorbeelden:

- *"Het nationaal nummer dat u ingevuld heeft, is niet correct gevormd."*
- *"Dit e-mailadres is ongeldig omdat er geen apenstaartje (@) in staat."*
- *"U heeft geen huisnummer ingevuld."*

**Bevinding:** het formulier op pagina <https://salut-welzijn.nl/vrijwilliger/vrijwilligerswerk-doen/> is niet voorzien van unieke foutmeldingen per invoerveld, zie onderstaande screenshot. Hierdoor kan het voor gebruikers van assisterende software moeilijk zijn om te bepalen welk veld zij nog moeten invullen.

**Naam \***

Dit veld is vereist.

**Telefoonnummer \***

Dit veld is vereist.

**E-mailadres \***

Dit veld is vereist.

### 3.3.2 Labels of instructies

Niveau A

Als de content gebruikersinvoer vereist, worden labels of instructies geleverd.

#### ⊖ De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium

Als een gebruiker iets moet invullen, selecteren of aanvinken op een pagina of in een formulier, moet bij elk onderdeel een tekstueel label (of een instructietekst) geplaatst worden.

Bijkomende aanbevelingen:

- Plaats het label bij voorkeur boven het veld en niet ernaast. Op die manier hoeven slechtzienden die inzoomen op een deel van het scherm geen zigzagbewegingen te maken om het formulier met hun ogen te scannen. Ook op het kleine scherm van een smartphone kun je de beschikbare ruimte zo beter benutten.
- Houd de labels kort en duidelijk: "Voornaam" is bijvoorbeeld een beter label dan "Wat is je voornaam?" of "Vul je voornaam in".

**Bevinding:** de filters op pagina [https://salut-welzijn.nl/verhalen/?\\_verhalen\\_category=kind-jongere](https://salut-welzijn.nl/verhalen/?_verhalen_category=kind-jongere) zijn niet gekoppeld aan het visuele label 'Kies een categorie om te filteren'. Hierdoor wordt alleen het filter opgelezen, niet de visuele instructie daarboven. Zie de screenshot hieronder voor toelichting.



**Bevinding:** het formulier op pagina <https://salut-welzijn.nl/vrijwilliger/vrijwilligerswerk-doen/> is

voorzien van rode asterisk / sterretjes bij verplichte invoervelden. Er staat nergens aangegeven wat deze tekens betekenen. Plaats een instructie als 'Velden meteen \* zijn verplicht'.

**Naam \***

  
  
**Telefoonnummer \***  
  
**E-mailadres \***

**Bevinding:** de labels van de vragen met meerdere opties op pagina <https://salut-welzijn.nl/vrijwilliger/vrijwilligerswerk-doen/> zijn niet correct gekoppeld aan de opties. Hierdoor worden de vragen niet opgelezen als de opties geselecteerd worden. Werk hier niet met list-elementen, maar met fieldset-elementen.

mijn vrije tijd waardevol wil invullen

li#field\_22\_5.gfield.gfield--type-checkbox.gfield--type-choice.c 530x382.28 e ontwikkeling ol-xl-12.col-1g-1...

**Ik word blij van:**

- naar de film/ het theater gaan
- koken voor anderen
- creatief bezig zijn
- muziek luisteren/ maken
- wandelen
- fietsen
- voorlezen
- spelletjes doen
- mensen bezoeken

**De volgende functies spreken mij aan:**

- administratief ondersteuner

### 3.3.3 Foutsuggestie

*Niveau AA*

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen aan het succescriterium.

Als een gebruiker een automatisch detecteerbare fout maakt tijdens het invullen van een formulier én er zijn gekende suggesties die de gebruiker kunnen helpen om de fout verbeteren, moeten die suggesties ook kenbaar gemaakt worden.

### 3.3.4 Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

*Niveau AA*

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door gebruikers bedienbaar gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden gelden verschillende regels.

Niet van toepassing: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Als een gebruiker wettelijke verplichtingen of financiële transacties uitvoert op een webpagina, en die resulteren in het opslaan of het wijzigen van gegevens in een databank, dan is dit succescriterium van toepassing.

Aan de vereisten hiervan is te voldoen door aan een van de onderstaande suggesties te voldoen:

- **Omkeerbaar:** verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden.
- **Gecontroleerd:** door de gebruiker ingevoerde gegevens worden gecontroleerd op invoerfouten en de gebruiker wordt de mogelijkheid gegeven om ze te verbeteren.
- **Bevestigd:** er is een mechanisme beschikbaar voor het beoordelen, bevestigen en verbeteren van informatie voordat de verzending wordt voltooid.

## Principe 4. Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user-agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

### Richtlijn 4.1 Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user-agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### 4.1.1 Parsen

##### *Niveau A*

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

Opmerking: begin- en eindtags die een cruciaal karakter in hun formatie missen, zoals een sluithaak of een verkeerd gebruikt aanhalingsteken voor een attribuutwaarde, zijn niet volledig.

De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen aan het succescriterium.

HTML en andere markup-talen (zoals SVG) moeten correct geparseerd kunnen worden door de browser en door hulpsoftware.

#### 4.1.2 Naam, rol, waarde

##### *Niveau A*

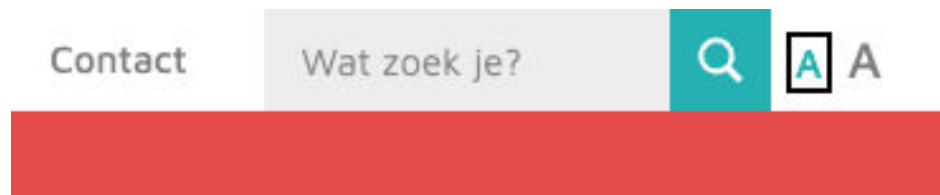
Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden, kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user-agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Opmerking: dit succescriterium is primair voor webauteurs die hun eigen componenten van de gebruikersinterface ontwikkelen of scripten. Standaard bedieningselementen in HTML bijvoorbeeld voldoen al aan dit succescriterium als ze gebruikt worden volgens specificatie.

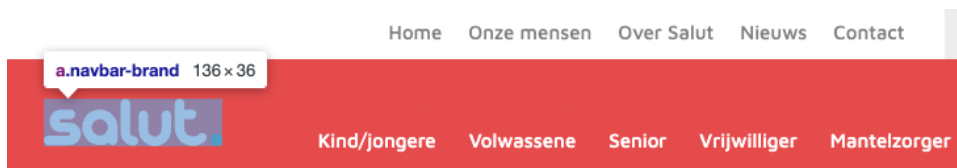
#### ⊖ De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium

Als je zelf bedieningselementen bouwt, moet je die voorzien van een geschikte naam (name, rol (role), waarde (value) en status (state). Elke verandering van een van deze eigenschappen moet opgepikt kunnen worden door alle user-agents, en dus ook door hulpsoftware (zoals schermlezers).

**Bevinding:** de iconen van twee letters 'A' in de headernavigatie zijn niet voorzien van een toegankelijke naam.



**Bevinding:** de hyperlink achter het logo in de headernavigatie is niet voorzien van een toegankelijke naam.



**Bevinding:** op pagina <https://salut-welzijn.nl/> zijn de onderste twee knoppen gevonden. Deze knoppen zijn niet voorzien van een toegankelijke naam.



**Bevinding:** het ARIA-expanded attribuut moet toegepast worden op menu's / elementen die uit- en inklapbaar zijn. Voorbeelden hiervan zijn te zien in onderstaande elementen, de cookie notice (het uitklapbare menu onder 'meer details') en het mobiele hamburgermenu. Deze elementen zijn niet voorzien van het ARIA-expanded attribuut, waardoor gebruikers van assisterende software niet weten of de menu's geopend of gesloten zijn. Bij de uitklapbare FAQ's op pagina's zoals <https://salut-welzijn.nl/vrijwilliger/vrijwilligerswerk-doen-2/> gaat dit wel goed.

### Salut Welzijn maakt gebruik van cookies

We gebruiken cookies om content en advertenties te personaliseren, om functies voor social media te bieden en om ons websiteverkeer te analyseren. Lees voor meer informatie ons [cookiebeleid](#)

Noodzakelijk  Voorkeuren  Statistieken  Marketing  Geen details ^

Cookieverklaring

Noodzakelijk (15) Noodzakelijke cookies helpen een website bruikbaar te maken, door basisfuncties als paginavigatie en toegang tot beveiligde gedeeltes van de website mogelijk te maken. Zonder deze cookies kan de website niet naar behoren werken.

Voorkeuren (0)

Statistieken (6)

Marketing (16)

Niet geassocieerd (0)

Naam	Aanbieder	Doel	Vervaltermijn	Type
tnsApp	salut-welzijn.nl	Deze cookie wordt geassocieerd met een bundel cookies die	Persistent	HTML

The screenshot shows the top navigation bar of the Salut Welzijn website. It features a teal menu icon on the left, the 'salut.' logo in white on a red background in the center, and a white WhatsApp icon on the right. Below the navigation bar, the main content area has a white background with the heading 'SALUT EN JOUW PERSOONSgegevens' in large, bold, red letters. Underneath the heading, there is a paragraph in black text: 'In ons [Privacy Statement](#) leggen we uit welke persoonsgegevens we verzamelen en hoe we die verwerken.'

**Bevinding:** de contactopties die op kleinere schermen worden weergegeven, zie onderstaande screenshot, zijn niet voorzien van toegankelijke namen.



### 4.1.3 Statusberichten

*Niveau AA*

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

#### ⊖ De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium

Hulpsoftware voor slechtzienden en blinden moet statusberichten aan de gebruiker kunnen medelen zonder dat het statusbericht focus hoeft te krijgen.

De bedoeling van dit succescriterium is om met name blinde en slechtziende gebruikers beter op de hoogte te brengen van wijzigingen en aankondigingen.

De meeste slechtzienden zien maar een (klein) deeltje van het scherm omdat ze inzoomen op de inhoud. Blinde gebruikers zijn bij het laten voorlezen van webpagina's gefocust op één onderdeel tegelijk.

Als er dan elders een melding verschijnt op het scherm, wordt die informatie door hen vaak niet opgepikt. Behalve wanneer de schermlezer of het vergrotingsprogramma de uitdrukkelijke instructie krijgt om de melding voor te lezen (of in beeld te brengen). Dat is wat dit succescriterium beoogt.

Een webontwikkelaar kan deze instructies toevoegen door gebruik te maken van roles en properties (bijvoorbeeld met `role="alert"` of `aria-live="assertive"`).

**Bevinding:** de foutmelding die bij het formulier op pagina <https://salut-welzijn.nl/vrijwilliger/vrijwilligerswerk-doen/> wordt weergegeven, is programmatisch niet met bovenstaande labels aangegeven als foutmelding. Software kan deze foutmelding daarom niet als foutmelding herkennen.

Samen kijken naar de mogelijkheden? Neem contact op met [Belinda](#) of [Mayke](#) of vul onderaan je gegevens in en klik op verzenden.

 Er was een probleem met je inzending. Controleer de onderstaande velden.

# Referenties

- [Web Content Accessibility Guidelines \(WCAG\) Overview](https://www.w3.org/WAI/intro/wcag)  
https://www.w3.org/WAI/intro/wcag
- [Web Content Accessibility Guidelines 2.1](https://www.w3.org/TR/WCAG21/)  
https://www.w3.org/TR/WCAG21/
- [Techniques for WCAG 2.1](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/)  
https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/
- [Accessibility Evaluation Resources](http://www.w3.org/WAI/eval/)  
http://www.w3.org/WAI/eval/
- [Web Accessibility Evaluation Tools List](https://www.w3.org/WAI/ER/tools/)  
https://www.w3.org/WAI/ER/tools/
- [Using Combined Expertise to Evaluate Web Accessibility](https://www.w3.org/WAI/eval/reviewteams)  
https://www.w3.org/WAI/eval/reviewteams